



第2回

売れる商品はデザインで決まる

演習で習得する商品開発塾

企業が唯一無二のブランド価値を育て、顧客の本当のニーズをとらえ、イノベーションを起こす有力な手法が「デザイン経営」と言われています。デザインは、人々が気づかないニーズを掘り起こし、事業にする営みでもあるからです。当セミナーでは、よろず支援拠点コーディネーターの経験豊富なデザイナー陣が、一気通貫した商品開発プロセスをナビゲーションします。

講師陣



デザインディレクター
西山 雅彦



グラフィックデザイナー
水野 美紀



プロダクトデザイナー
杉谷 昌保



グラフィックデザイナー
山本 智恵美



開催日時(5回シリーズ)

商品開発に自信がない。デザイナーとの共業に不安。モノづくりの精度を上げたい。売れる商品を開発したい。そんな悩みを抱えている方、誰でもご参加ください。職種や経験は問いません。

| 回 | 開催日時 | 講師 | テーマ |
|---|----------------------------|-----------------------|--|
| 1 | 8月23日(火) 13時30分～14時30分 | デザインディレクター 西山 雅彦 | ①なぜ経営にデザインを持ち込むのか ②経営デザインシートの作成(演習) |
| 2 | 9月6日(火) 13時30分～14時30分 | グラフィックデザイナー 水野 美紀 | ①デザインコンセプトの導き方 ②リアルなターゲット像を具現化する方法(演習) |
| 3 | 9月13日(火) 13時30分～14時30分 | プロダクトデザイナー 杉谷 昌保 | ①カタチに導くデザインプロセス ②社会とプロダクトデザインの関係 |
| 4 | 9月27日(火) 13時30分～14時30分 | グラフィックデザイナー 山本 智恵美 | ①プロモーションデザインのアプローチ法 ②一瞬で心をつかむパッケージデザインの実践 |
| 5 | 10月12日(水) 13時30分～14時30分 | 全員 | 受講者テーマの合評&相談アドバイス |

お申し込み・お問い合わせ

受講無料
(定員10名)

【メールから】
yorozu@fisc.jp

【申込フォームから】
<https://forms.gle/b9NZB6MqcQQHsGB7>

メールタイトルを「第2回新商品開発オンラインセミナー申込」と記載し、本文に①氏名
②会社名 ③役職 ④住所 ⑤電話番号 ⑥E-mail ⑦取り組みたいテーマをご記入ください。



申込フォーム

※お申し込み後は、事務局からの受付完了メールをお待ち下さい。受付完了メールが届かない場合は、未達の場合がありますので事務局までお尋ねください。

福井県よろず支援拠点 ☎ 0776-67-7402